# HTML5

Чтобы использовать HTML5, нужно задать правильный тип документа:

**<!DOCTYPE html>**

# header и footer

**<header>** — это не только привычная шапка сайта с логотипом и меню, но и «шапка» какой-нибудь статьи или раздела сайта, в которой могут содержаться заголовки, оглавление и так далее.

**<footer>** — это подвал сайта: с копирайтами, контактной информацией и так далее. Но может использоваться и в других разделах сайта, например в статье, чтобы разместить дополнительную информацию: данные об авторе, дополнительные ссылки и так далее.

# main

Тег **<main>** обозначает основное содержание сайта и по спецификации может использоваться на странице только один раз.

# article и section

Где и когда использовать разные контейнеры:

**<div>** — контейнер общего назначения, не обязательно смысловой. Дивы используются для разметки мелких блоков, создания сетки и декоративных эффектов.

**<section>** — более крупный логический контейнер, объединяющий содержание по смыслу. Например, блок «О компании», список товаров, раздел личной информации в профиле и так далее.

**<article>** — самостоятельный, цельный и независимый раздел документа. Этот раздел можно в неизменном виде использовать в различных местах, в том числе и на других сайтах. Примеры: статья, пост в блоге, сообщение на форуме и так далее.

# nav

Тег **<nav>** — специальный элемент для навигационных блоков. Меню и блоки ссылок лучше оборачивать не в дивы, а в навы.

# aside

**<aside>** — это дополнительное содержание, не связанное напрямую с основным. Ещё такие блоки часто называют «сайдбарами» или боковыми панелями.

# time

**<time>** — специальный тег для обозначения даты и времени. У этого тега есть атрибут **datetime** — для указания даты в машиночитаемом формате ISO 8601. Содержимое **datetime** не отображается.

**<time datetime="2014-04-20">Вчера</time> мы готовили тренажёр к публикации.**

# figure и figcaption

**<figure>** — цельный и независимый блок содержания. Внутри этого тега размещают демонстрационный материал: изображения, схемы, куски кода и так далее.

**<figcaption>** — разъясняющий комментарий, или «легенда». Размещается первым или последним элементом внутри **<figure>**

# video

Парный тег **<video>** предназначен для вставки видео. Его основные атрибуты:

* **width** и **height** — задают ширину и высоту видео;
* **controls** — пустой атрибут, при наличии которого отображается панель управления видео;
* **preload** — задаёт режим предзагрузки видео, имеет 3 возможных значения:
* **none** — не загружать ничего;
* **metadata** — загрузить служебную мета-информацию (длительность, первый кадр и так далее);
* **auto** — можно загрузить всё видео.
* **src** — задаёт адрес видеофайла;
* **autoplay** — пустой атрибут, при наличии которого воспроизведение видео начинается автоматически;
* **poster** — задаёт адрес картинки-обложки, которая отображается, когда видео ещё не загрузилось или не воспроизводится.

Разные браузеры поддерживают разные форматы, поэтому лучше указывать адреса файлов в нескольких форматах. Делается это с помощью тегов **<source>**

# audio

Тег **<audio>** предназначен для вставки звука. Его основные атрибуты:

**controls** — пустой атрибут, при наличии которого отображается панель управления проигрывателем;

**preload** — задаёт режим предзагрузки аудио, имеет 3 возможных значения:

**none** — не загружать ничего;

**metadata** — загрузить служебную мета-информацию;

**auto** — можно загрузить весь файл.

**src** — задаёт адрес аудиофайла;

**autoplay** — пустой атрибут, при наличии которого воспроизведение звука начинается автоматически.

Лучше указывать адреса файлов в нескольких форматах. Для этого используют теги **<source>**

# Шрифты

Есть возможность подключать и использовать на странице любые нестандартные шрифты. Подключение веб-шрифтов производится с помощью CSS-правила **@font-face**

Нужно указать название шрифта, которое вы будете использовать в **font-family**, и источники, из которых браузер сможет загрузить шрифт. Сначала указывают название шрифта в системе, чтобы браузер попытался найти его локально, а затем указывают адрес файла шрифта в интернете.

Если шрифт очень редкий и его нет ни в одном из шрифтовых сервисов, поступают так:

1. Берут файл шрифта (например, **.ttf**) и конвертируют в веб-формат в сервисе наподобие Font Squirrel (для кириллических шрифтов надо указать дополнительные параметры конвертации).
2. Затем сконвертированные файлы шрифта размещают у себя на сервере.
3. И подключают шрифт с помощью **@font-face**.

# SVG

SVG — векторный формат, который хорошо поддерживается браузерами. Векторные изображения можно уменьшать и увеличивать без потери качества.